



PREMIO MED “Cesare Scurati”

REGOLAMENTO

Il Premio MED è stato istituito nel 2005 dal MED – Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione – con l'intento di stimolare la produzione di buone pratiche di media education nei vari ambiti educativi (scuola, territorio, adulti...). Viene consegnato annualmente in occasione della Summer School di Media Education dell'Associazione.

1. **Partecipazione**

Al Premio possono partecipare tutti coloro che intendano presentare le proprie esperienze di media education, realizzate in qualunque tipo di contesto educativo e con qualunque utenza.

2. **Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso occorre collegarsi al sito

www.medmediaeducation.it nella sezione Premio MED “C. Scurati”:

- a) scaricare la **scheda di presentazione del progetto** e compilarla;
- b) compilare online la **scheda di iscrizione** e caricare la **scheda di presentazione del progetto** compilata.

3. **Prodotti**

Eventuali prodotti realizzati durante il progetto, se non sono visionabili online (indicando un indirizzo web), potranno essere inviati alla mail premioscurati@medmediaeducation.it.

4. **Giuria**

Il premio MED prevede una Giuria composta da docenti universitari ed esperti nominati annualmente dal Consiglio direttivo del MED. La Giuria valuta i progetti dei candidati sulla base di quattro criteri principali:

- A. significatività dell'esperienza di media education;
- B. qualità della descrizione del processo educativo e didattico;
- C. qualità del prodotto mediale eventualmente realizzato;
- D. completezza della presentazione.

5. **Classifica**

La Giuria formula una classifica e premia il primo classificato



esplicitando la motivazione; è possibile il caso di ex aequo. La Giuria può, altresì, decidere di assegnare un premio al secondo classificato e/o “menzioni speciali” ai lavori più significativi che non si siano classificati al primo posto.

6. **Premi**

Il vincitore entra nell'Albo d'onore del Premio MED “Cesare Scurati” e riceve l'invito a partecipare gratuitamente ad una successiva edizione della Summer School di Media Education.

I prodotti dei vincitori potranno essere pubblicati, previa revisione, nella sezione “Buone Pratiche” della rivista del MED *Media education. Studi, ricerche, buone pratiche* (Edizioni Erickson).



SCHEDA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI MEDIA EDUCATION

(Da caricare sul sito all'atto della compilazione online della domanda di partecipazione)

Nome dell'autore/i	
Titolo del progetto	
Abstract	<i>Descrizione sintetica dell'esperienza/progetto.</i>
Nome dell'istituzione educativa	<i>Oltre al nome, si prega di indicare la tipologia di ente (cooperativa, servizio pubblico, scuola paritaria... Se trattasi di scuola, specificare il grado scolastico).</i>
Città e nazione	
Area di competenza mediale	<i>Specificare le aree di competenza mediale coinvolte: Lettura, Scrittura, Fruizione, Pensiero Critico, Cittadinanza.</i>
Media utilizzati	
Budget (se previsto)	
Periodo di svolgimento e durata complessiva	
Contesto	<i>Fornire una breve descrizione del contesto socio-culturale dell'istituzione.</i>
Utenza cui è stata rivolta l'attività di media education	
Descrizione dell'esperienza/progetto	<p><i>Fornire una descrizione delle finalità generali, degli obiettivi specifici di apprendimento, dei metodi didattici e delle procedure. Articolare il resoconto in quattro paragrafi come indicato:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. finalità generali;</i> <i>2. obiettivi specifici di apprendimento;</i> <i>3. metodologie didattiche;</i> <i>4. fasi in cui si è svolto il lavoro.</i>



Requisiti tecnici	<i>Indicare gli strumenti tecnici necessari per realizzare l'esperienza/progetto.</i>
Risultati dell'esperienza/progetto	<i>Indicare quali sono stati i principali risultati del progetto rispetto alle attese iniziali.</i>
Risorse e staff	<i>Specificare chi è stato coinvolto.</i>
Sfide e criticità	
"Gusto della scoperta"	<i>Specificare cosa si è imparato grazie a questa esperienza e quali aspetti risultano più stimolanti e formativi.</i>
Documentazione	<i>Descrivere gli strumenti metodologici e i media utilizzati per documentare il processo.</i>
Sistema e strumenti di valutazione	<i>Specificare se e quali livelli di valutazione sono stati considerati.</i>
Eventuali allegati/link	<i>Specificare il formato, il titolo e fornire una breve descrizione del contenuto.</i>