



XXXII SUMMER SCHOOL DI MEDIA EDUCATION
Modena, Centro Culturale F.L.Ferrari 11-13 luglio 2023
EDUCARE AL METAVERSO, EDUCARE NEL METAVERSO.
Rischi e opportunità delle tecnologie immersive

Sessione Plenaria *“Il metaverso tra immaginario e ideologie della rete”.*

Davide Bennato - Università di Catania (Coordina Gianna Cappello - Università di Palermo)

Collegando una visione storica ad una prospettiva della Media Education, si intende proporre un ragionamento che legga quanto sta attraversando il campo dell'educazione ai media. Si mostrerà come il paradigma della Media Literacy sia soltanto uno, sebbene fortunato, dei molti possibili, e che questo sia ormai divenuto insufficiente a interpretare il campo, soprattutto per causa dei nuovi media sociali e immersivi di cui il Metaverso è una delle applicazioni più promettenti. Se dunque quello di Media Literacy è sempre meno un concetto impiegabile, si presenterà un'ipotesi alternativa che possa riconciliare la teoria e ispirare le pratiche.

***Davide Bennato**, Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sociologia dei media digitali e Sociologia, è socio fondatore, ex vicepresidente (2005-08) di STS Italia Società Italiana di Studi su Scienza e Tecnologia e membro del consiglio di Amministrazione di Bench s.r.l., spin off dell'Università di Catania specializzato in ricerche sociali e di mercato attraverso l'uso di big data.*

***Gianna Cappello**, Professoressa presso il Dipartimento di Culture e Società (Università di Palermo) dove insegna Social Media Studies e Sociologia dell'educazione e dei media digitali. Presidentessa del MED, vice presidentessa di IAME (Associazione Internazionale per l'Educazione ai Media iame.education/) e Co-direttrice della rivista Media Education (oaj.fupress.net/index.php/med/index).*

CON IL SOSTEGNO DI





XXXII SUMMER SCHOOL DI MEDIA EDUCATION

Modena, Centro Culturale F.L.Ferrari 11-13 luglio 2023

EDUCARE AL METAVERSO, EDUCARE NEL METAVERSO.

Rischi e opportunità delle tecnologie immersive

Masterclass “To bit or not to bit”. La presenza virtuale, tra atomi e byte

Davide Borra (coordina Mussi Bollini)

Nel bel mezzo della seconda ondata italiana del fenomeno Metaverso, incalzati dalle notizie quotidiane di nuovi e più potenti visori di Realtà Virtuale e Aumentata, ci stiamo affacciando ad una nuova dimensione della presenza fisica o, al contrario, della presenza virtuale. Essere bit o non essere bit? Sarà consono, utile e bello avere a che fare con riproduzioni digitali di esseri umani? Quali effetti produrrà sul lavoro, la famiglia, la scuola, il ricordo, l'amore? Quali tra i sensi saranno esaltati e quali mortificati? E che fine farà la nostra identità?

***Davide Borra**, Architetto, PHD, nel 1999 fonda No Real (dal 2018 No Real Interactive srl), azienda specializzata in soluzioni di Realtà Virtuale e Aumentata. Dal 2018 sviluppa CYBRO, la prima generazione di avatar conversazionali general purpose e CYBRO Leonardo, replica di un personaggio storico per la divulgazione culturale. Dal 2021, No Real e Cavalieri Retail stanno operando in partnership per proporre soluzioni di marketing dotate di avatar conversazionali.*

***Mussi Bollini**, Vice Direttrice di Rai Ragazzi, lavora all'ideazione e organizzazione di programmi televisivi come la Melevisione, il GT Ragazzi, Screensaver ed È domenica papà. Premio Unicef nel 2004, dal 2011 è Direttrice artistica del Fiuggi Family Festival, kermesse cinematografica internazionale. Nel 2014 Presidentessa della Commissione Pari Opportunità della Rai, dal 2015 è nominata vice direttrice centro di produzione Rai Tv di Torino e da anni collabora nel Consiglio Direttivo del MED.*

CON IL SOSTEGNO DI





XXXII SUMMER SCHOOL DI MEDIA EDUCATION

Modena, Centro Culturale F.L.Ferrari 11-13 luglio 2023

EDUCARE AL METAVERSO, EDUCARE NEL METAVERSO.

Rischi e opportunità delle tecnologie immersive

Sessione Plenaria *“Media Literacy. Un paradigma alla prova, tra prospettive pedagogiche e nuovi media immersivi”.*

Damiano Felini - Università di Parma (coordina Maria Ranieri - Università di Firenze)

Collegando una visione storica ad una prospettiva della Media Education, si intende proporre un ragionamento che legga quanto sta attraversando il campo dell'educazione ai media. Si mostrerà come il paradigma della Media Literacy sia soltanto uno, sebbene fortunato, dei molti possibili, e che questo sia ormai divenuto insufficiente a interpretare il campo, soprattutto per causa dei nuovi media sociali e immersivi di cui il Metaverso è una delle applicazioni più promettenti. Se dunque quello di Media Literacy è sempre meno un concetto impiegabile, si presenterà un'ipotesi alternativa che possa riconciliare la teoria e ispirare le pratiche.

Damiano Felini, Professore associato di Pedagogia generale e sociale presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali di Parma, dove insegna Pedagogia dei media e di Teoria ed epistemologia pedagogica. Autore di numerosi volumi e pubblicazioni sul tema della Media Education.

Maria Ranieri, Professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI) di Firenze dove insegna Didattica e Pedagogia Speciale. Vice Presidentessa del MED, e Co-direttrice della rivista Media Education: oaj.fupress.net/index.php/med/index).

CON IL SOSTEGNO DI

