

## **PREMIO MED *CESARE SCURATI* EDIZIONE 2026**

### **Art. 1 - Descrizione**

Il MED, Associazione Italiana Media Education, bandisce un concorso annuale per l'attribuzione del Premio MED Cesare Scurati per esperienze di media education, con l'intento di stimolare e valorizzare la realizzazione di buone pratiche di media education nei diversi contesti educativi: scuola, territorio, educazione degli adulti.

Il Premio, istituito nel 2005, dal 2011 è intitolato a Cesare Scurati, insigne pedagogo nonché socio fondatore del MED.

### **Art. 2 - Modalità di partecipazione**

Al Premio possono partecipare tutti coloro che intendano presentare le proprie esperienze di media education, realizzate in qualunque tipo di contesto educativo e utenza.

Per partecipare al concorso occorre accedere alla sezione [Premio MED Cesare](#)

[Scurati](#) del sito [medmediaeducation.it](http://medmediaeducation.it) e seguire la procedura indicata:

- a) scaricare e compilare la scheda di presentazione del progetto (.doc)
- b) compilare la domanda di partecipazione online
- c) caricare la scheda di presentazione del progetto compilata
- d) cliccare su INVIA per sottoporre la candidatura entro la scadenza indicata nel presente bando.

Per l'invio di eventuali prodotti o documenti aggiuntivi da allegare alla candidatura:

- a) se digitali, va indicato l'indirizzo web nell'apposito spazio, denominato *URL dove reperire i materiali*, della domanda di partecipazione online
- b) se non visionabili online, si può inviarne copia o link [wetransfer.com](http://wetransfer.com) all'e-mail [premioscurati@medmediaeducation.it](mailto:premioscurati@medmediaeducation.it).

### **Art. 3 - Criteri di valutazione**

Il Premio MED Cesare Scurati è curato da una Giuria composta da docenti universitari ed esperti nominati annualmente dal Consiglio direttivo del MED.

La Giuria valuta i progetti dei candidati sulla base di quattro criteri principali:

- 1) significatività dell'esperienza di media education
- 2) qualità della descrizione del processo educativo e didattico
- 3) qualità del prodotto mediale eventualmente realizzato
- 4) completezza della presentazione.

La Giuria formula una graduatoria e premia il primo classificato, esplicitando la motivazione; è possibile il caso di ex aequo. La Giuria può, altresì, decidere di assegnare un premio al secondo classificato e/o “menzioni speciali” ai lavori più significativi che non si siano classificati al primo posto.

### **Art. 4 - Premi**

Il vincitore è inserito nell'Albo d'onore del Premio MED Cesare Scurati, riceve in premio la quota di iscrizione all'edizione 2026 (o successiva) della Summer School

di Media Education e viene premiato in una sessione dedicata della Summer School 2026.

I prodotti vincitori potranno essere pubblicati \*, nella sezione "Buone Pratiche" della rivista del MED *Media education. Studi, ricerche, buone pratiche*.

*\*Prima della pubblicazione è previsto un passaggio di doppio referaggio cieco.*

#### **Art. 5 - Scadenza**

La scadenza per l'invio della domanda di partecipazione e della scheda allegata è il **18 maggio 2026**.

Per eventuali informazioni, scrivere a [premioscurati@medmediaeducation.it](mailto:premioscurati@medmediaeducation.it) oppure contattare il 327 0057489 (preferibilmente di pomeriggio).

*Roma, 6 febbraio 2026*